

Avviso 01/19
AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PIANI FORMATIVI CONDIVISI AZIENDALI

PREMESSA	<p>Il presente Avviso costituisce attuazione delle linee strategiche di attività stabilite dal Comitato Promotore e delle relative decisioni del Consiglio di Amministrazione di Fondirigenti, in merito alla destinazione delle risorse non utilizzate dalle imprese aderenti al Fondo attraverso il loro conto formazione e degli ulteriori residui delle precedenti annualità.</p>
OBIETTIVI E TIPOLOGIE DI PIANI	<p>Gli obiettivi strategici del presente Avviso sono indirizzati a supportare lo sviluppo della managerialità e della competitività delle imprese aderenti a Fondirigenti con una particolare attenzione alle Regioni del Sud che, come evidenziato dai dati di partecipazione agli Avvisi, presentano maggiori difficoltà nell'accesso ed utilizzo dello strumento.</p> <p>L'Avviso 1/2019 finanzia esclusivamente Piani formativi aziendali presentati in forma singola.</p>
AREE DI INTERVENTO	<p>1. Area Innovazione produttiva Interventi formativi focalizzati sul cambiamento del business model o sull'introduzione di nuovi prodotti o processi, o ancora sul miglioramento di quelli esistenti anche, ma non esclusivamente, attraverso la leva digitale.</p> <p>Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: Business intelligence, Big Data e Business Analytics, Data Science; Realtà aumentata, Manifattura additiva; Lean design; Supply Chain Management; Design thinking; Machine learning e machine collaboration; Business model deployment; Design driven innovation; Open innovation.</p> <p>Non saranno valutati positivamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - progetti teorici e basic di introduzione ed alfabetizzazione alle tematiche di Industria 4.0; - progetti su Cyber security e Data Protection; - progetti incentrati prevalentemente su un addestramento tecnico su soluzioni applicative e software proprietari o di terze parti in cui ci si limiti alla conoscenza dello strumento, delle sue caratteristiche e funzioni (es. SAP, ERP, sistemi per CRM, piattaforme per analisi dati, MES). <p>2. Area Innovazione organizzativa Interventi formativi focalizzati sulla valutazione della propria organizzazione, la valorizzazione delle risorse umane o la definizione di un nuovo modello organizzativo coerente con un riposizionamento/cambiamento strategico dell'azienda.</p> <p>Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: Sistemi incentivanti e di compensation; Strumenti di welfare aziendale; Diversity management e pari opportunità; Age management; Nuove logiche di organizzazione del lavoro (smart work); Progettazione e disegno di nuove soluzioni organizzative; Metodi e strumenti per valutare le competenze ed i potenziali.</p> <p>Non saranno valutati positivamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - progetti incentrati prevalentemente sullo sviluppo di soft skills comportamentali e relazionali (es. leadership, gestione del team, negoziazione), seppure funzionali agli obiettivi del Piano. <p>3. Area Innovazione nel marketing e comunicazione di impresa Interventi formativi focalizzati sulle strategie, le metodologie e gli strumenti operativi per innovare la comunicazione di impresa ed il proprio posizionamento sul mercato.</p> <p>Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: Promozione del marchio; Sviluppo dell'e-commerce e mobile commerce; Servizi all'utente B2B e B2C; Creazione di nuove reti vendita; Sistemi di Business Analytics o CRM funzionali alla gestione dei clienti; Employer branding; Social media; Digital Identity.</p> <p>Non saranno valutati positivamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - progetti che non vadano oltre l'apprendimento standard degli strumenti social; - progetti incentrati prevalentemente su un addestramento tecnico su soluzioni applicative e software proprietari o di terze parti in cui ci si limiti alla conoscenza dello strumento, delle sue caratteristiche e funzioni. <p>Area 4. Innovazione sostenibile e green economy Interventi formativi focalizzati sulle strategie, le metodologie e gli strumenti per supportare le imprese nello sviluppo di una competitività sostenibile.</p> <p>Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: Economia circolare; Politiche ambientali in azienda; Gestione responsabile della supply chain; Comunicazione sociale e marketing etico; Certificazioni di prodotto e processo.</p> <p>Area 5. Pianificazione, Programmazione e Controllo di gestione Interventi formativi focalizzati sulle strategie, le metodologie e gli strumenti operativi funzionali al raggiungimento di un preciso obiettivo di crescita aziendale.</p> <p>Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: Tecniche di project management avanzato; Business planning e controllo strategico d'impresa; Finance</p>

	<p>transformation; Definizione degli indicatori di performance economico/finanziaria; Business intelligence a supporto del controller. Non saranno valutati positivamente: - progetti teorici e basic di introduzione alla cultura del Project Management.</p> <p>Area 6. Internazionalizzazione Interventi focalizzati sulle strategie, le metodologie e gli strumenti per avviare, migliorare o implementare processi di internazionalizzazione. Il progetto di internazionalizzazione dovrà essere descritto in modo puntuale, così come il mercato target di riferimento. Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: Individuazione di nuovi partner commerciali e/o mercati; Apertura di sedi all'estero; Know how legale e amministrativo; Export management; Utilizzo delle misure di sostegno all'internazionalizzazione; Marketing strategico per l'internazionalizzazione; Analisi competitor e posizionamento; Negoziazione internazionale. Non saranno valutati positivamente: - progetti basic limitati ad una generica esigenza di ampliamento dell'area di business in chiave internazionale.</p>
PROPONENTI E BENEFICIARI	<p>I Proponenti dei Piani formativi sono i rappresentanti legali o loro delegati di Confindustria e Federmanager che hanno il compito di condividere il Piano al livello di rappresentanza corrispondente. La Condivisione del Piano verrà effettuata direttamente nell'Area riservata dei Proponenti e tramite un'apposita funzionalità. La Condivisione potrà essere espressa a livello aziendale solo nei casi in cui esista all'interno dell'azienda una rappresentanza sindacale dei dirigenti riconosciuta da Federmanager.</p> <p>I Beneficiari degli interventi formativi, nonché beneficiari del finanziamento, sono le imprese aderenti a Fondirigenti.</p> <p><u>Al presente Avviso non potranno partecipare:</u></p> <p>- <u>le Grandi Imprese² che al momento della presentazione del Piano abbiano sul proprio conto formazione un saldo disponibile pari o superiore a 15.000 euro;</u> - <u>le aziende che si trovano in stato di fallimento, di liquidazione coatta amministrativa, di concordato preventivo (salvo il caso previsto dall'art. 186 bis del Regio Decreto 16/3/1942 n. 267), di amministrazione straordinaria (D.Lgs. n. 270/1999), di amministrazione straordinaria speciale (Legge 39/2004), di liquidazione per scioglimento volontario, o che abbiano in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali condizioni.</u></p>
DESTINATARI	<p>I Destinatari degli interventi formativi sono i dirigenti occupati presso le aziende aderenti a Fondirigenti.</p>
RISORSE FINANZIARIE	<p>Il finanziamento massimo ammissibile non potrà superare i 15.000 euro.</p>
REGIME DI AIUTI	<p>Le iniziative di formazione di cui al presente Avviso si configurano come Aiuti di Stato e, pertanto, le aziende dovranno applicare una delle seguenti normative e disposizioni comunitarie:</p> <p>- Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato agli Aiuti d'importanza minore de minimis; - Regolamento (UE) n. 651/2014 del 17 giugno 2014 che dichiara alcune categorie di Aiuti compatibili con il mercato comune in applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato (Regolamento generale di esenzione per categoria).</p>
TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE	<p>Le domande di finanziamento devono pervenire, entro la seguente data di scadenza: <u>ore 13:00 del 14 Novembre 2019.</u></p>